

「HOTERES EXPO2023」 持続可能なホテル業界への革新 ～「量」から「質」への転換

小社HOTERES編集部がホスピタリティ業界の課題解決に向けたソリューションを厳選した展示会「HOTERES EXPO」が、2023年6月12日にヒルトン東京(東京都新宿区)にて開催された。第8回目となる今回、アフターコロナにおける売上・利益向上・DX・人手不足・サステナビリティなどの打ち手を渴望するホテル・レストランのマネジメントと、ホスピタリティ業界を強力にサポートするツールを持つパートナー企業をつなぐマッチングの場として、多くの関係者が集結した。「持続可能なホテル業界への革新～“量”から“質”への転換」のもと、ブースでの出展紹介をはじめさまざまな切り口でのセミナーやキーノート講演も行なわれた。

企画・構成 HOTERES編集部 写真 林正文 アクセント



Contents

- 16 概論 「HOTERES EXPO2023」 持続可能なホテル業界への革新～「量」から「質」への転換
- 18 HOTERES EXPO 2023 出展企業一覧
- 23 HOTERES EXPO 2023 セミナー・キーノート講演

『HOTERES EXPO 2023』

持続可能なホテル業界への革新
「量」から「質」への転換

HOTERES 主催「HOTERES EXPO」（ホテル業界向け展示会）が6月12日、東京都新宿区のヒルトン東京の大宴会場「菊」で開催され約370人が来場し盛況を博した。国内では観光産業復活の兆しが顕著となり、インバウンド需要の回復も後押しし客室単価上昇など好調となる中、今後、観光産業そしてホテル業が持続可能な経営と運営をするために役立つ情報を発信するイベントとなった。

人材問題と高単価戦略を
キーワードにイベントを展開

HOTERES EXPO は、ホテル事業主、経営会社、運営会社、設計デザイン会社、観光業、外食産業、コンサル・金融業などに従事する方々を対象にしたホテル商材展示会&ホテル業界セミナー。2016年から開催しており、今年で8回目となる。

HOTERES EXPO 2023 は「持続可能なホテル業界への革新～“量”から“質”への転換」をテーマに、人材問題や高単価戦略をキーワードに未来を牽引するホテル業界のトップランナーを迎えたセミナーやキーノート、さらに協賛企業による展示会という構成で展開した。

開催に先立ち、小社代表取締役社長の太田進が挨拶。

「国内旅行者のリベンジ需要、インバウンド客の復活、そして円安の影響などもあり各地で人出が増え、街中、観光地な



どいたるところが活気を帯びてきています。それと同時にホテル業も活況を呈しています。今後、夏から秋、年末にかけて中国人訪日客が本格的に回復してくれば、集客の面では困ることはないでしょう。一方でホテル業界では以前から言われていた人手不足の課題が深刻さを増してきています。これは日本のホテル業界だけでなく世界的な傾向となっているのです。海外のホテルでは連泊のゲストにはタオルの交換だけで客室清掃はしないということが実際に起きていると聞いています。少ない人数でホテルをオペレーションしていくには、今後は人がやらなくていい仕事は機械に、あるいは人の仕事を少しでも楽にできるソリューションが必要不可欠になってくるでしょう。これから行なわれるセミナーやキーノート、そして今回で出展いただいたスポンサー企業の提案がホテル業界の方々のお役に立てることを願っています」と述べた。

23社による展示会と識者による
7つの講演を開催

展示会にはさまざまな分野から23社が出展。今回、目を引いたのは人材不足に対応するためのDX関連の展示だ。インバウンドの集客予約サポートプログラム、ホテルPMS、多言語対応のAIコ



小社 代表取締役社長の太田 進

ンシェルジュ、レベニューマネジメントソリューション、混雑可視化AIカメラ、予約エンジン、シフト管理アプリ、動画教育サービス、インフルエンサーマッチングプラットフォームなどさまざまなITソリューションが提案された。

付加価値向上のためのアイテムとして寝具、サウナ、カプセル式コーヒーマシン、浄水・炭酸水ディスペンサー、パンケーキ調理器、日本酒などが出展された。

SDGs 関連では、自然由来など環境に配慮した素材を使用したアメニティグッズ類などサステナブルな商品が出展された。

また、展示会場に隣接するセミナースペースでは、7つのセミナーと6つのキーノートが開催された。それぞれのセミナーのタイトルは「アフターコロナの新常識 宿泊施設の高付加価値を担う次のアクション」、「ここが変だよホテル業



当日、さまざまなジャンルのセミナーが行なわれた

界 他産業からみた時の違和感の正体とは」、「DXによるホテル運営の効果と限界」、「ホテル収益上策」、「～新しい働き方～、マルチタスクの可能性、コロナを経ての変化は?」、「レベニューマネジメントのエッセンス～真に大事にすべき顧客は誰か～」、「アフターコロナのホテル運営の展望と課題」。見識の深いパネラーや登壇者による実話や提案など、アフターコロナに向けて業績復活へのヒントになる意見が活発に交わされた。

キーノートでは「AIを理解してホテルの体質改善につなげる」、「ホテル経営



者は ChatGPT と生成 AI を、運用方法を改善するためにどのように使用できるか」、「ホテル収益を刺激する、次代のデザインキーワード」、「省人化を進めつつも顧客体験価値を向上させる仕組みづくり」、「機会損失を防ぐための高機能レベニューマネジメントシステム」、「令和時代の成長組織の作り方 人不足解消は心理的安全性が可能にする」と題した展示会の出展企業 6 社によるセミナー形式のプレゼンテーションも行なわれた。

持続可能な企業になるためのヒントが満載

2020 年春から蔓延した新型コロナウイルスは、世界中の人々の生活様式を一変し、マインドまでドラスティックに変えた。この 3 年半におよぶコロナを経てようやく観光産業も復活の兆しが見えてきた。しかし、コロナ前に戻るのではな

く、コロナ禍を乗り越えた先には従前とは違った未来、在り方があるはずだ。それに気づいてアクションできるかが、今後のホテル企業経営の岐路となるだろう。50 年先にも存続できる企業であり産業であるためにいま必要なことを考え実践すること。それを考えるためのアイデアや刺激を受けることを願って開催した HOTERES EXPO 2023。未来を見据え、業界の課題解決の可能性を秘めたセミナーやパートナー企業との交流や出会いが貴ホテルの今後に生かされることを心から願う。

