地域の魅力を最大限に活かした
新規事業や新商品の「コンセプト開発」研修のご案内

地域が持つ魅力をどう引き出し、経済的な潤いを地域の中でどう循環させていくか。本質的な「地域の魅力」のあり方を学び、地域の価値を最大限に活かした事業計画・商品企画のコンセプトを全６回の研修プログラムの中でつくり上げていく**実践型のプログラム**です。
地域の魅力を最大限に活かしたコンセプト開発手法を学び、実際のアウトプットまでを手掛けていきます。ぜひ皆様のご参加をお待ちしております。

１．無料セミナー

本研修が無料で体験できるセミナーです。
研修にご興味のある方はぜひお気軽に参加ください。

日時：２０２１年９月１０日（金）　１６：００－１７：３０
形式：オンラインセミナー（Zoom）
申込：右記URLよりお申込み下さい。http://bit.do/setouchi（短縮URL）
内容：土から見つける地域の魅力＋研修プログラムの紹介
研修プログラムの一部を抜粋してご紹介します。地域の魅力は「土」と深い関係にあり、
その土地の在り方、成り立ちから地域独自の魅力となる要素を発見していく手法を学びます。
※研修プログラム第一回目の内容と一部重なります。予めご了承下さい。

参加費：無料

２．研修プログラム（有料）

詳しくは裏面をご参照下さい。

日程：２０２１年１０月８日（金）～１２月３日（金）までの全６回
形式：オンラインセミナー（Zoom）＋最終回はリアル開催（広島県で予定/オンライン参加も可）
内容：①～⑤ 17:00～19:00開催　⑥のみ13:00～17:00開催

① 10/08 (金) 地域資源と地域文脈の発見
② 10/22 (金) 地域の魅力の相関図づくり
③ 11/05 (金) デザインアプローチ＆コンセプトメイキング
④ 11/12 (金) マーケティングの基礎
⑤ 11/19 (金) 企画書の作成
⑥ 12/03 (金) 発表会と審査講評

受講料：一社につき、150,000円（税込）（全6回、1社複数名での参加可）
※120,000円（税込）（せとうちDMOメンバーズ会員様限定価格として）
募集：最大１５社
対象：地域での観光ビジネスに携われている方（携わる予定の方）、行政や観光団体の方

こんな方々におススメ！
地域での新規事業を検討している、宿泊施設や飲食店の開業やリニューアルを考えている、新たな旅行商品・お土産商品を開発したい、地域の観光戦略を考えたい、など

研修を通じてのアウトプット
- **地域独自の魅力がわかる「魅力の相関図」**
- **地域独自の魅力が詰まったコンセプト企画書**

◆ 本研修の特徴

- **慶応義塾大学講師で、星野リゾートや様々な地域でコンセプト開発を手掛ける南雲氏による特別研修！**
- **観光、メディア、金融など業界スペシャリストたちの講評による企画のブラッシュアップ！**
- **瀬戸内7県の地域活性化に寄与できる企画については、瀬戸内ブランドコーポレーションが資金面、事業面に亘り継続サポートします！**
- **体系立てた企画書づくり、マーケティングの手法を学ぶことのできる実践の場です！**
- **一社複数名の参加で受講可能のため、たくさんのメンバーの教育が一気に可能です！**
- **同じ観光業界の他社の方々と共に学び合う場ですので、他社交流がとても刺激になります！**

講師：地域ビジネスプロデューサー/慶應義塾大学講師/元星野リゾート広報　南雲朋美 氏
広島県生まれ。「ヒューレット・パッカード」の日本法人で業務企画とマーケティングに携わる。退社後、慶應義塾大学総合政策学部に入学し、在学中に書いた論文「10年後の日本の広告を考える」で電通広告論文賞を受賞。卒業後は星野リゾートで広報とブランディングを約8年間担う。2014年に退職後、地域ビジネスのプロデューサーとして、有田焼の窯元の経営再生やブランディング、肥前吉田焼の産地活性化に携わる。
現在は滋賀県甲賀市の特区プロジェクト委員、星野リゾートの宿泊施設のコンセプト・メイキングを担うほか、慶應義塾大学で「パブリック・リレーションズ戦略」、東京都立大学で「コンセプト・メイキング」を教える。

プログラム内容

第一回 10月8日（金） 17:00-19:00	オリエンテーション＆ 地域資源と地域文脈の発見	土地独自の地域魅力の在り方と成り立ちの関係性を学びます。 本質的な地域の魅力は、その土地の「土」「地形」「歴史」と密接に関係しています。そのロジックを理解していただきます。 ＜二回目までの宿題＞各自で、地域リサーチを実施。
第二回 10月22日（金） 17:00-19:00	地域の魅力の相関図づくり	地域資源の魅力の相関図を作ります。講義60分＋作業30分 ＜三回目までの宿題＞魅力の相関図の完成。情報が足りない場合は、各自で追加リサーチを行う。
第三回 11月5日（金） 17:00-19:00	デザインアプローチ ＆コンセプトメイキング	① 魅力の相関図の発表（45分）。 ② デザインアプローチの方法をコンセプト、ビジョン、ミッションの考え方から学びます。 ＜四回目までの宿題＞組織のビジョン、ミッションや企画のコンセプトを作ってくる。すでにある場合は、分析と気づきを考えてくる。
第四回 11月12日（金） 17:00-19:00	マーケティングの基礎	目指す事業の市場規模はどのくらいなのか。そこから自分の事業はいくら売り上げを立てることが可能なのかなどの算出方法や知っているようで知らないマーケティング戦略を学びます。 ＜五回目までの宿題＞講義中に説明した手法に則って、事業を行う市場の規模の数値化、ターゲット、ポジショニング、4Pを明らかにする。
第五回 11月19日（金） 17:00-19:00	企画書の作成	① 前回の宿題の発表と質問（30分）。 ② ワーディング、写真の撮り方、ベースとなる企画書の作り方を学びます。 ＜六回目（最終回）までの宿題＞企画書を完成させる。
第六回 **（最終回）** 12月3日（金） 13:00-17:00	発表会と講評	企画書を発表していただきます。 観光、メディア、金融などの多様な業界関係者をお呼びし、企画をブラッシュアップするための講評をいただきます。

研修に関しての注意事項

◆受講に関して
- **本セミナーは「ZOOM」とオンラインホワイトボードツール「Miro（ミロ）」を利用して研修を実施します。**
  詳しい使い方については、第一回のオリエンテーションについて説明させていただきます。
- **本セミナーでは研修ごとに毎回宿題が出ますので、対応できる時間の確保をお願いします。**
- プレゼン時など研修時に知り得た他社情報を参加者以外へ口外することはお控えください。
- プレゼン資料作成の課題があります。PowerPointなどのプレゼンツールを用いた資料作成が必要です。
- 研修期間中の相談などフォローの際は、Slackなどチャットツールの利用を想定しております（別途ご案内いたします）。
- 研修内容は進捗状況により一部変更になる場合がございます。

◆問い合わせ/申込について
- **7社以上の申込で開催となります。申込が7社未満の場合は中止となります。予めご了承下さい。**
- 1社複数名での参加が可能となっておりますが、最大で1社様5名までの参加でお願いいたします。
- 1社複数名で受講される場合、講師/事務局とやり取りを行う代表者をお1人選出してください。
- **申込みについては、会社名、参加者の所属と氏名、代表担当者の所属、氏名、連絡先を以下の申込先にご連絡下さい。**
- **問い合わせ/申込先：TEL：082-836-3205　MAIL：members@setouchi-bc.co.jp**
  担当(株)瀬戸内ブランドコーポレーション　竹内・二神(ふたがみ)・阪本

◆お支払いについて
- 受講料は事前入金をお願いしております。お申込み後、請求書を発行致しますので事前入金をお願い致します。
- 初日開催日（10/8）以降のキャンセルは受講料の返金を致しかねますのでご了承ください。